

Atlas

Cards Réseaux Sociaux

LinkedIn / X

Août 2024

Nos principes graphiques

Cohérence visuelle

La charte Atlas sur les réseaux sociaux s'appuie sur des **concepts graphiques forts** qu'il faut respecter afin d'assurer une **cohérence visuelle**.

Répétition



Recrutement.
Recrutement.
Recrutement.



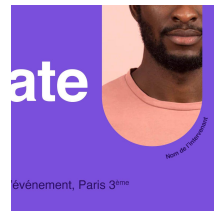
Appel d'offre.
Appel d'offre.
Appel d'offre.

Bichromie



Une couleur **foncée** et une couleur **vive**

Formes arrondies et diagonales



Police d'écriture

Parce que seule la police **Helvetica** est utilisée, respecter un contraste élevé entre la **taille** et la **graisse** est important.

Exemple 1 : Un titre devrait être plus grand que le corps de texte par un facteur de **x5** à **x2** minimum.

Exemple 2 : Jouer avec les graisses. Le titre et les éléments accentués en **bold** et le corps en **regular**.

Répétitions

Cohérence visuelle

La répétition étant un des éléments forts de la charte, mais pouvant facilement **surcharger** les visuels, plusieurs cards existent en **deux versions**.

La version avec répétition est à **privilégier** mais n'est pas obligatoire.

CHIFFRE CLE

80%

Ecabore

Esta que as maio
imagnis es mi.

▶ Call to action

4 TIPS

Ficid eum ent endisqui
bea nos as natur

Call to read ▶

Nom de l'événement.

J-J

17h Le lieu de l'évènement, Paris 3^{ème}

Missions

- Utat ut i Totaturit : agnissint molore reped modigenture pellicae nis si quae nus nis et atur, sit, alitiam.
- Utat ut : agnissint molore.
- Utat ut agnissint molore.
- Utat ut i Totaturit : agnissint molore reped modigenture pellicae nis si quae nus nis et atur, sit, alitiam.

CHIFFRE CLE

80%

Ecabore

Esta que as maio
imagnis es mi.

▶ Call to action

4 TIPS

Ficid eum ent endisqui
bea nos as natur

Call to read ▶

Nom de l'événement.

J-J

17h Le lieu de l'évènement, Paris 3^{ème}

Missions

Missions

Missions

- Utat ut i Totaturit : agnissint molore reped modigenture pellicae nis si quae nus nis et atur, sit, alitiam.
- Utat ut : agnissint molore.
- Utat ut agnissint molore.
- Utat ut i Totaturit : agnissint molore reped modigenture pellicae nis si quae nus nis et atur, sit, alitiam.

Choix des couleurs

Cohérence visuelle | Bichromie

Les **services Atlas** possèdent déjà des **couleurs spécifiques** qui peuvent être utilisées dans les cards.

Pour les sujets **inclassables**, un **large choix** de couleurs existe.



Formations



Pratique RH



Alternance

Autres sujets



Le **violet foncé** d'Atlas pour **ancrer la marque**



#ff9800



#ff497c



#00ff01



#ffe020



#0078ff



#00ffa8



#ffc095



#ff3c02



#c6ff44



#21f0f8

Des **couleurs vives** pour **contraster**.

Voici 10 exemples.

Vous pouvez utiliser d'autres couleurs en **respectant** cette **idée de contraste**.

COULEURS



#ff9800

Exemple des couleurs appliquées

LexiqueAlas

P.O.E.C

Préparation Opérationnelle
à l'Emploi Collective

Esta que as maio imagnis es
miTibusaecti volessed quam
comnist qui qui nim cum cusae solo
odid tem de exereptis volorerum
qui sum quisquia quae.

Poser ici

VOTRE QUESTION CLÉ ?

Nom de l'événement

Nom de la personne

Nom de l'événement

16 sept.

Save the date.

Ici poser votre accroche

🕒 17h 📍 Le lieu de l'événement, Paris 3^{ème}

Ici vos logos

Ferferum, to voloris etum
quis simporia prestotatum
rerunt magnaturio
dolorem peliam eos
poriat uditatur?

Sam fugiae sus porem
issequid ut facesLicit
eatiam fugiae none
eum is aboreribus,
simaion ex et
quuntiuñt.

Ecaboro apit lab,
inullandem eos esqui alla

Nom de la personne


Ferferum, to voloris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to voloris.

COULEURS

Exemple des couleurs appliquées




#ff497c

LexiqueAlas 

P O E C

Préparation Opérationnelle
à l'Emploi Collective

Esta que as maio imagnis es
miTibusaecti volessed quam
comnist qui qui nim cum cusae solo
odic tem de exereptis volorerum
qui sum quisquia quae.

Poser ici 

VOTRE QUESTION CLÉ ?

Nom de l'organisateur

Nom de l'organisateur

Nom de l'organisateur

Nom de la personne

Nom de l'événement

16 sept.

Save the date.

Ici poser votre accroche

🕒 17h 📍 Le lieu de l'événement, Paris 3^{ème}

Ici vos logos

Ferferum, to voloris etum
quis simporia prestotatum
rerunt magnaturio
dolorem peliam eos
poriat uditatur?

Sam fugiae sus porem
issequid ut facesLicit
eatiam fugiae none
eum is aboreribus,
simaion ex et
quuntiumt.

Ecaboro apit lab,
inullandem eos esqui alia

Nom de la personne

Ferferum, to voloris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to voloris.

Déclinées en fonction des services



“



Nom de la personne

Ferferum, to voloris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to voloris.

”



“



Nom de la personne

Ferferum, to voloris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to voloris.

”



“



Nom de la personne

Ferferum, to voloris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to voloris.

”



“



Nom de la personne

Ferferum, to voloris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to voloris.

”

COULEURS

Alternance de violets

Nom de l'évent. **16** sept.


Save
Save
Save
Save

Save the date.

▶ Ici votre accroche

🕒 17h 📍 Le lieu de l'événement, Paris 3^{ème}

▶ Ici vos logos



Nom de l'évent. **16** sept.


Save
Save
Save
Save

Save the date.

▶ Ici votre accroche

🕒 17h 📍 Le lieu de l'événement, Paris 3^{ème}

▶ Ici vos logos



CHIFFRE CLE

80%

Ecabore
Esta que as maio
imagnis es mi.

▶ Call to action

CHIFFRE CLE

80%

Ecabore
Esta que as maio
imagnis es mi.

▶ Call to action

Notre réflexion

Stratégie & structure

1 // Partir de la thématique (choix des couleurs)



Formations



Pratique RH



Alternance



Autre

2 // Sélectionner un sujet

- [Webinaire / Événement / Salons / Club RH](#)
- [Agenda de la quinzaine](#)
- [Recrutement](#)
- [Études des observatoires / Rapports](#)
- [Appel d'offre](#)
- [Offres de service / Outils \(MyAtlas, Newsletter, Flyer...\)](#)
- [Je ne trouve pas mon sujet](#)

3 // Sujets spéciaux

Pour les sujets comme le Handicap ou la Transition écologique, un motif graphique est à ajouter en haut à droite.

[Voir la règle d'utilisation ici](#)

Notre enjeu :

Renouveler les cards réseaux sociaux @opcoAtlas en amenant un cadre, une logique et en gagnant en modernité.

Webinaire / Événement / Salons / Club RH

Deux carrousels sont publiés en quinzonce toutes les quinzaines pour présenter les dates des prochains événements. Un pour les événements en présentiel dans les régions et un pour les webinaires.

Un troisième carrousel est disponible si une **thématique spécifique** (alternance, RH, formation...) est très présentes sur une quinzaine et bénéficierait d'une mise en lumière thématique afin de toucher au plus près nos cibles et générer plus de conversions.

Rencontres Atlas

Du 17 au 28 juin

Clermont-Ferrand Bourg en Bresse

Metz Rennes Lorient

Lille Amiens Nantes

La Rochelle

Inspirez votre gestion RH

Auvergne-Rhône-Alpes Grand Est

Événements présentiels

Alternance : réussir son recrutement en 5 webinaires

Du 25 juin au 5 juillet

Je découvre l'alternance

Sommaire 24 juin 25 juin 26 juin 27 juin 28 juin

Webinaires thématiques

Webinaires bonnes pratiques RH

Du 25 juin au 5 juillet

Maintien de l'emploi Inclusion

Turn Over Alternance Recrutement

Intégration Contrats Handicap

Intelligence artificielle

Je découvre les webinaires

24 juin 25 juin 27 juin 05 Juil.

Webinaires génériques

Slide title for the 'Rencontres Atlas' event. The slide features a dark blue background with a calendar icon in the top right corner. The main title 'Rencontres Atlas' is in large white font. Below it, the dates 'Du 17 au 28 juin' are in a light blue box. A list of cities is shown in colored rounded rectangles: Clermont-Ferrand (green), Bourg en Bresse (green), Metz (red), Rennes (pink), Lorient (pink), Lille (yellow), Amiens (yellow), Nantes (teal), and La Rochelle (orange). At the bottom, the text 'Inspirez votre gestion RH' is followed by a blue arrow pointing right.

Slide titre

Les noms de villes prennent une couleur similaire si elles se situent dans la même région

Slide event for the 'Recruter Autrement' event. The slide features a dark blue background. At the top, two green rounded rectangles contain the location 'Clermont-Ferrand' and the date 'Le 20 juin de 9h à 11h30'. The main title 'Recruter Autrement : La formation, La clé d'un recrutement gagnant' is in white. Below it, the description 'Retours d'expériences, conseils et plans d'actions pour utiliser la formation comme vecteur de recrutement et surmonter les pénuries de compétences.' is in white. At the bottom, a blue bar contains the text 'Auvergne-Rhône-Alpes' in green and 'Grand Est' in white.

Slide événement

Un événement par slide
Deux tags (la ville et la date avec horaires)
Un titre (70 caractères max.)
La description (180 caractères max.)
Un fil d'Ariane pour suivre le parcours
Un système de bulle / nombre d'événements

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Webinaires thématiques



Slide titre: A dark red background with a calendar icon in a red circle at the top right. The main text is in white and orange. A red arrow points right at the bottom.

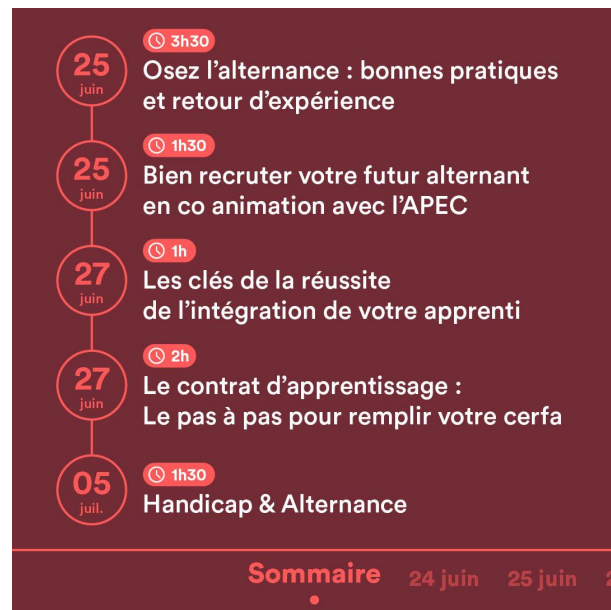
Alternance : réussir son recrutement en 5 webinaires

Du 25 juin au 5 juillet

Je découvre l'alternance

Slide titre

Un titre ciblé et niche. Il va au-delà de la thématique principale (alternance) pour préciser autant que possible et en peu de mot ce que propose ce parcours de webinaires.



Slide sommaire: A dark red background with a vertical timeline of five webinar sessions. Each session is represented by a date in a red circle, a duration in a red pill, and the topic text.

- 25 juin** 3h30 Osez l'alternance : bonnes pratiques et retour d'expérience
- 25 juin** 1h30 Bien recruter votre futur alternant en co animation avec l'APEC
- 27 juin** 1h Les clés de la réussite de l'intégration de votre apprenti
- 27 juin** 2h Le contrat d'apprentissage : Le pas à pas pour remplir votre cerfa
- 05 juil.** 1h30 Handicap & Alternance

Sommaire 24 juin 25 juin 26 juin

Slide sommaire

Avec les dates et les durées, c'est une vue d'ensemble du sujet pour mettre en appétit et comprendre qu'en peu de temps, on peut monter en compétence sur un sujet précis.

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Webinaires thématiques

**Osez l'alternance :
bonnes pratiques
et retour d'expérience**

🕒 9h à 12h30

Découvrez des conseils experts pour recruter en alternance, identifier vos besoins et éviter les erreurs, avec des retours d'expérience inspirants.

25 juin

Sommaire 24 juin **25 juin** 27 juin 05 Juil.

entifier
s,

avec des retours d'expérience inspirants.

Sommaire 24 juin **25 juin** 27 juin 05 Juil.

Slide événement (avec ou sans photo)

- Un événement par slide
- Deux tags (la ville et la date avec horaires)
- Un titre (70 caractères max.)
- La description (180 caractères max.)
- Un fil d'Ariane pour suivre le parcours
- Un système de bulle / nombre d'événements

Save the dates.

📅

9h à 11h
Le contrat d'apprentissage :
le pas à pas pour remplir votre cerfa

25 juin
11h à 12h
Les clés de réussite
de l'intégration de votre apprenti

05 juil. 10h à 11h30
Handicap & Alternance

Slide conclusion

- Un rappel des dates et horaires pour les prendre en notes et les mettre dans son agenda.

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Webinaires thématiques



Une couleur par catégorie

Le template se décline pour les 3 catégories

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Webinaires génériques



Webinaires
bonnes
pratiques RH

Du 25 juin au 5 juillet

Maintien de l'emploi Inclusion

Turn Over Alternance Recrutement

Intégration Contrats Handicap

Intelligence artificielle

Je découvre les webinaires

Calendar icon

Slide titre

Le contenu des tags est à déterminer par événement. Assez précis pour interpeler une personne ayant une problématique sur le sujet.

Ils prennent la couleur de leur catégorie principale (RH, alternance, formation).



Inclusion 9h à 10h30

Inclusion et recrutement :
le duo gagnant pour les entreprises

Explorez l'inclusion par le recrutement : défis, initiatives et bonnes pratiques pour favoriser un environnement inclusif et performant.

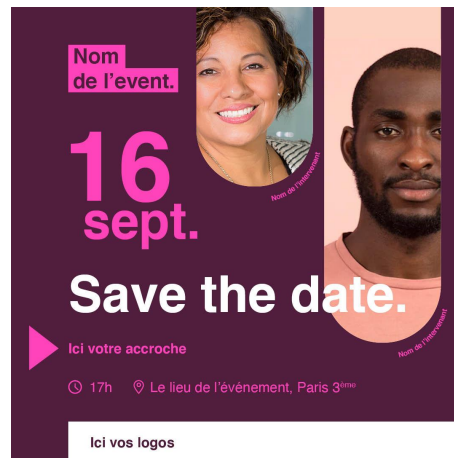
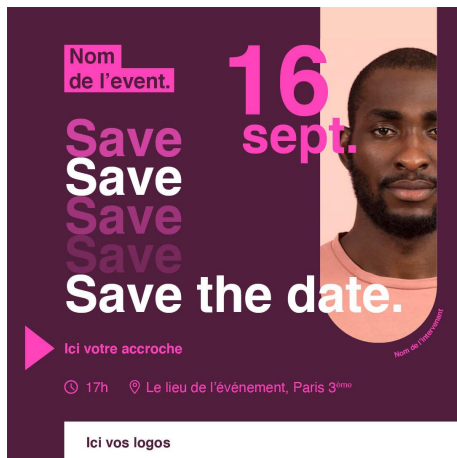
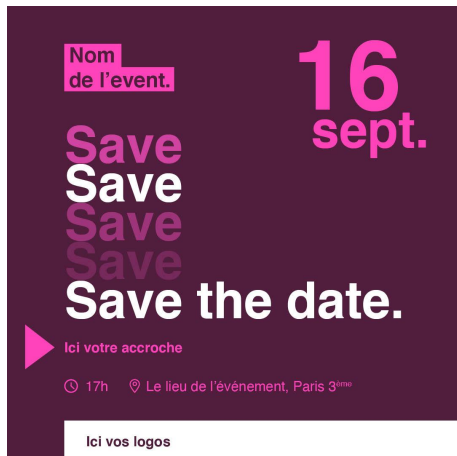
24 juin 25 juin 27 juin 05 Juil.

Slide événement

Un événement par slide
Deux tags (la thématique et l'heure)
Un titre (70 caractères max.)
La description (180 caractères max.)
Un fil d'Ariane pour suivre le parcours par date
Un système de bulle / nombre d'événements

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Save the date



*Des versions avec
+ de place pour
les logos s'ils sont
nombreux.*

*Il faut bien penser à adapter la
largeur et hauteur du bandeau
blanc en fonction du nombre de
logos en privilégiant un
alignement des logos partant
du bord droit.*

Des versions avec 1, 2 ou 3 intervenants clés

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Save the date

Adaptation de visuels
et chartes



Dans le cas où l'événement que vous devez mettre en avant a une charte graphique qui lui est propre, vous devez utiliser les cards en remplaçant les couleurs et les polices d'écriture par celle de votre événement comme ici.

Certains ajustements "de bon sens" devront parfois être effectués au niveau des tailles de polices et des couleurs pour assurer une lisibilité et une cohérence graphique. Ce sont les concepts cités en [introduction du document](#) (répétition, contraste de tailles, contraste des couleurs, bichromie...)

Webinaire / Événement
Salons / Club RH
Chiffres

CHIFFRE CLÉ

80%

**Ecabore, que as maio
imagnis es mi, utat ut i
Totaturit, abor aliquatus.
Aqui int ea corum res...
Occum estin parum !**

Ecabore apit lab inullandem eos eaqui alia

Call to action



CHIFFRE CLÉ

80%

Ecabore
Esta que as maio
imagnis es mi.

Call to action



Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Facts / Infos

ICI VOTRE INFO CLÉ POUR VOTRE POST LINKEDIN

Ecabore, que as maio
imagnis es mi

Utat ut i Totaturit, abor aliquatus.
Aqui int ea corum res...
Occum estin parum ! Accaborumet,
axim ium ent eic tem aut
aboressum volupta temped mos

Ecabore apit lab inullandem eos eaqui alia

Ferferum, to voloris etum.



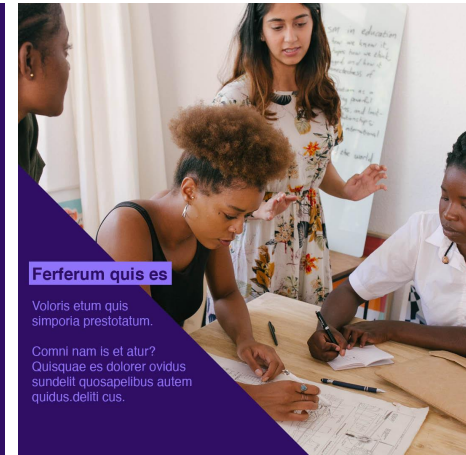
Ferferum
voloris etum
quis simporia
prestotatum



Ferferum
voloris etum
quis simporia
prestotatum



Ferferum
voloris etum
quis simporia
prestotatum



Ferferum quis es

Voloris etum quis
simporia prestotatum.

Comni nam Is et atur?
Quisque es dolorer ovidus
sundeitl quosapelibus autem
quidus deliti cus.

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Citations

“
**Ferferum, to valoris
etum quis simporia
prestotatum rerunt
magnaturio dolorem
peliam eos poriat**
”

*Ecabore apit lab,
inullandem eos eaqui alia*

“
**Ferferum, to valoris etum
quis simporia prestotatum
rerunt magnaturio
dolorem peliam eos
poriat uditatur?**
”

**Sam fugiae sus pore
m issequid ut faces
Licit eatiam fugiae none
eum is aboreribus,
simaion ex et
quuntiant.**

*Ecabore apit lab,
inullandem eos eaqui alia*



Non de la personne

“
**Ferferum, to valoris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to valoris.**
”

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Carousel LinkedIn ou Thread X

4 TIPS
Ficid eum ent endisqui
bea nos as natur

Call to read

Un filet qui se poursuit tout le long du carousel avec, sur la première slide, une invitation à lire et sur la dernière une invitation à l'action !

Un élément à adapter en fonction de la longueur du carousel.

1

**Ecabore, que as maio
imagnis es mi**

Utat ut i Totaturit, abor aliquatus.
Aqui int ea corum res...
Occum estin parum !

Ecabore apit lab inullandem eos eaqui alia

2

**Ecabore, que as maio
imagnis es mi**

Utat ut i Totaturit, abor aliquatus.
Aqui int ea corum res...
Occum estin parum ! Accaborumet,
axim ium ent eic tem aut
abobressum volupta temped mos

Ecabore apit lab inullandem eos eaqui alia

3

Ecabore

Utat ut i Totaturit, abor aliquatus.
Aqui int ea corum res...

85% Utat ut i Totaturit,
abor aliquatus.

20% Utat ut i Totaturit,
abor aliquatus.

Ecabore apit lab inullandem eos eaqui alia

4

Ecabore ut i Totaturit

XX%
Apti lab inullandem
eos eaqui alia it

XX%
Apti lab inullandem
eos eaqui alia it

XX%
Apti lab inullandem
eos eaqui alia it

XX%
Apti lab inullandem
eos eaqui alia it

Ecabore apit lab inullandem eos eaqui alia

Call to action


Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Carousel LinkedIn ou Thread X

Au-delà des éléments obligatoires du carousel (cards titre et filet), quasiment toutes les cards de la charte peuvent être utilisées dans un carousel.

TIPS

Ficid eum ent endisqui
bea nos as natur

Call to read 



1

“




Ferferum, to valoris etum quis simporia
prestotatum rerunt magnaturio
dolorem peliam eos ut loremp ipsum !
Nola pestor to valoris.

”

nom de la personne

2

Ferferum, to valoris etum.



Ferferum valoris etum quis simporia prestotatum

Ferferum valoris etum quis simporia prestotatum

Ferferum valoris etum quis simporia prestotatum



3

Ferferum quis es

Voloris etum quis simporia prestotatum.

Comni nam is et atur?
Quisque es dolorer ovidus
sundelit quosapelibus autem quidus.dellit cus.

4

Ecabore ut i Totaturit

1. Voloris etum.

Voloris etum quis simporia prestotatum.
Comni nam is et atur?
Quisque es dolorer ovidus.

2. Quisque es

Voloris etum quis simporia prestotatum.
Comni nam is et atur?
Quisque es dolorer ovidus.

3. Comni nan is etur

Voloris etum quis simporia prestotatum.
Comni nam is et atur?
Quisque es dolorer ovidus.

Webinaire / Événement
Salons / Club RH

Compte à rebours



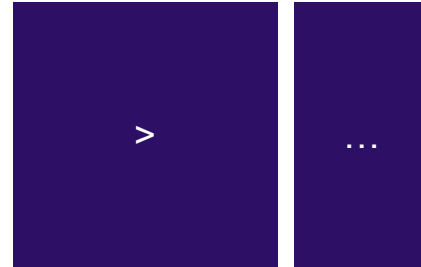
Recrutement

Offre



ou

Offre détaillée



Recrutement

Offre simple

Nom
du poste

Voir l'offre



Recrutement.
Recrutement.
Recrutement.
Recrutement.

 CDI

 Temps plein

 Bac + 4

 Salaire

Ici sera votre mission numéro une.

Ici sera votre seconde mission.

Recrutement Offre détaillée

Nom
du poste

Recrutement.
Recrutement.
Recrutement.
Recrutement.

📄 CDI ⌚ Temps plein 👤 Bac + 4 💰 Salaire

Voir l'offre



Outils

Agnissint molore reped
modigentiure **pelliaes nis si quae**
nus nis et atur, sit, alitamEcaectus
aut prenhicia coritaquia venes aut
eum ipidend eseruntesti **blatus**
accum isiminiti.



Missions

- . **Utat ut i Totaturit** : agnissint molore reped modigentiure **pelliaes nis si quae** nus nis et atur, sit, alitam.
- . **Utat ut** : agnissint molore.
- . **Utat ut agnissint molore.**
- . **Utat ut i Totaturit** : agnissint molore reped modigentiure **pelliaes nis si quae** nus nis et atur, sit, alitam.



Qualités

- Agnissint molore reped
modigentiure **pelliaes nis si quae**
nus nis et atur.
- . **Utat ut** : agnissint molore.
 - . **Utat ut agnissint molore.**



Expériences

Agnissint molore reped
modigentiure **pelliaes nis si quae**
nus nis et atur, sit, alitamEcaectus
aut prenhicia coritaquia venes aut
eum ipidend eseruntesti **blatus**
accum isiminiti.

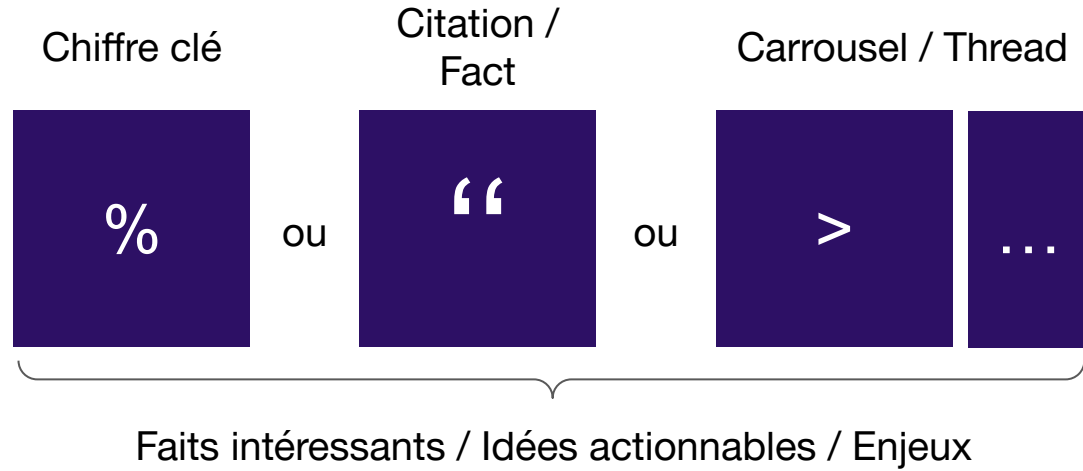


Envoyer votre CV,
votre lettre de motivation
à **xxxx@recrutement.com**

Call to action



Études des observatoires / Rapports

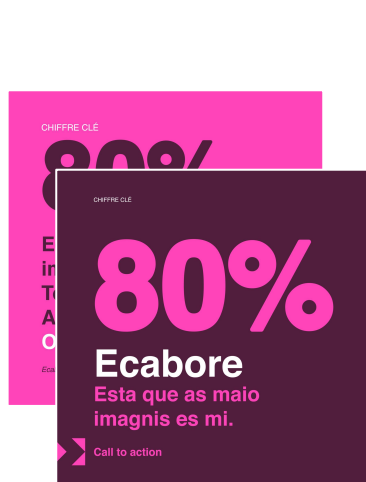


Les rapports, études et infographies regorgent d'informations.

Cependant, leur lisibilité sur les réseaux sociaux n'est pas optimale. Il est donc primordial de ne développer qu'une information (chiffre, citation, fact...) ou un seul message (carrousel/thread) par publication, quitte à créer plusieurs publications autour d'une étude.

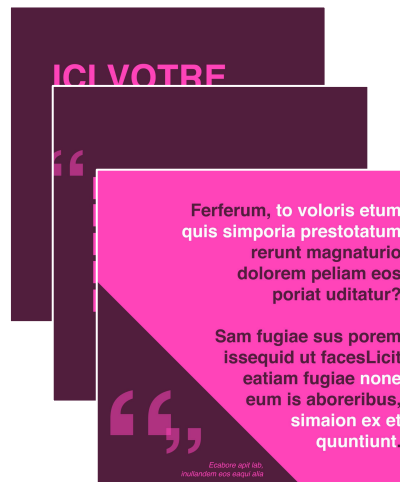
Études des observatoires / Rapports

Chiffres, facts, citation, carrousel



Chiffres

(Slide 14)



Citations & facts

(Slide 15 & 16)



Carrousel

(Slide 17 & 18)

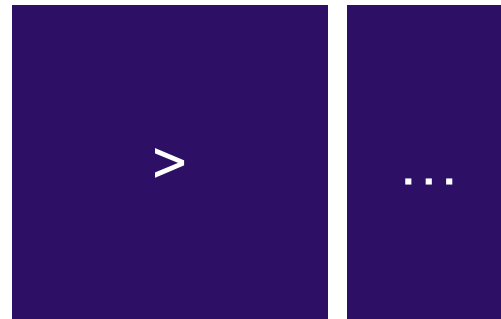
Appel d'offre

Appel




ou

Appel détaillé (Carrousel)





Appel d'offre
Simple

Nom
de l'appel d'offres

Voir l'offre 

Appel d'offre.
Appel d'offre.
Appel d'offre.
Appel d'offre.

 Date de rendu  Budget

Descriptif de l'appel d'offre. Lecto quiati con rem
estorere as exerum eicae lame pe consed max.

Appel d'offre Carrousel

Nom
de l'appel d'offres

Appel d'offre.
Appel d'offre.
Appel d'offre.
Appel d'offre.

Date de rendu

Budget

Objectifs

- **Utat ut i Totaturit** : agnissint molore reped modigentiure pelliaes nis si quae nus nis et atur, sit, alitam.
- **Utat ut i Totaturit**
- **Utat ut i Totaturit** : agnissint molore reped modigentiure.

Planning

Début prestation

16 Sept. Rae cullique pra numquid estoriandia aliqui adis rem eat.

16 Sept. Rae cullique pra numquid estoriandia aliqui adis rem eat.

16 Sept. Rae cullique pra numquid estoriandia aliqui adis rem eat.

Fin prestation

16 Sept. Rae cullique pra numquid estoriandia aliqui adis rem eat.

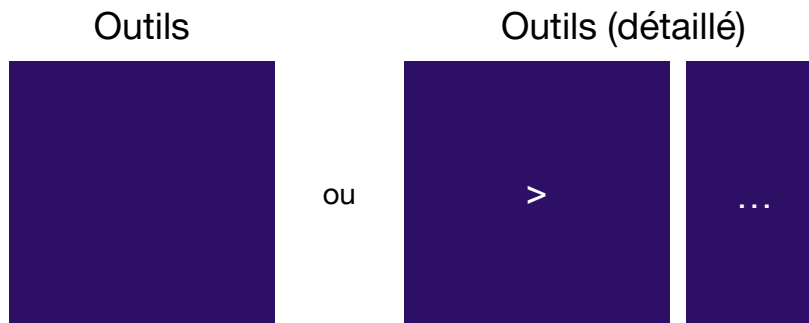
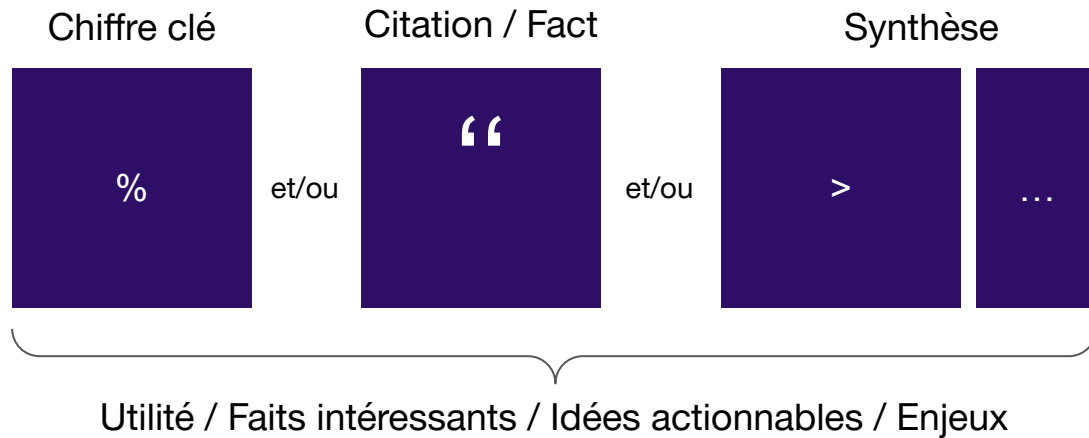
Éléments attendus

- **Utat ut i Totaturit** : agnissint molore reped modigentiure pelliaes nis si quae nus nis et atur, sit, alitam.
- **Utat ut i Totaturit**
- **Utat ut i Totaturit** : agnissint molore reped modigentiure.

Envoyer
votre candidature,
à xxxx@appeldoffres.com

Call to action

**Offres de
service /
Outils /
Newsletter**



EN IMAGES

Offres de service /
Outils / Newsletter

Chiffres, facts, citation, carrousel



Chiffres

(Slide 14)

Citations & facts

(Slide 15 & 16)

Carrousel

(Slide 17 & 18)

Offres de service /
Outils / Newsletter

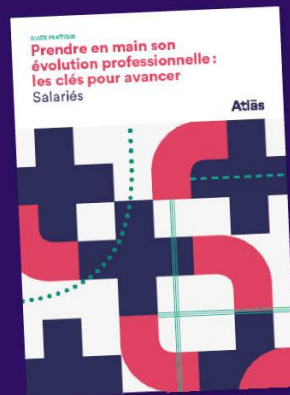
Outil

Guide pratique



Prendre en main son évolution professionnelle : les clés pour avancer

Salariés



Télécharger le pdf

Offres de service /
Outils / Newsletter

Outil (détailé)

Guide pratique 

**Prendre en main
son évolution professionnelle :
les clés pour avancer**

Salariés



Télécharger le pdf 

Focus


« **Évolution
professionnelle :
de quoi
parle-t-on ?** »

Prendre en main
son évolution professionnelle

Faire le point
sur sa situation

CEP
CPE


Focus



« **Évolution
professionnelle :
de quoi
parle-t-on ?** »

CEP
CPE

« **Évolution
professionnelle :
de quoi
parle-t-on ?** »



Focus

SUJETS

Pastilles pour indiquer des sujets majeurs

Certains sujets majeurs pour Atlas sont indiqués par un système de pastille. Cette dernière est la répétition du thème en haut à droite.

Handicap
Handicap
Handicap

Nom
du poste

Recrutement.
Recrutement.
Recrutement.
Recrutement.

CDI Temps plein Bac + 4 Salaire

Voir l'offre

Transition écologique
Transition écologique
Transition écologique

“
Ferferum, to voloris
etum quis simporia
prestotatum rerunt
magnaturio dolorem
peliam eos poriat
”

*Ecabore apit lab,
inullandem eos eaqui alia*